

文化棲地

科技導入美術館語音導覽
落實視障者文化平權與共融

謝思盈 郝 昀 盧冠宏

柯瑜綉 黃文鴻 陳佳鈴

目錄

1. 問題定義
2. 倡議
3. 目標
4. 我們怎麼做
5. 維運計畫
6. 執行進度

01 問題定義

1. 視障者文化資源取得困難
2. 口述影像資源太少
3. 資源缺乏即時性

藝術作品



6.4%

口述影像



02 倡議

Art For All ， 給所有人的文化藝術 。

1. **文化平權**：每一個人都擁有平等的文化參與的權利。
2. **消弭弱勢**：不再資訊不對等，擁有專業、足量、即時性的資訊。
3. **共融教育**：促進明眼人、視障者不同族群間的理解和認識。

03 目標

- **館際資源整合**：口述影像授權。
- **美術館的無障礙服務**：標準化、規格化、規模化。
- **促進族群理解**：明眼人和視障者的社群交流。

04 我們怎麼做

- Art For All平台開發
- 館際資料池
- 美術館合作推廣

04 我們怎麼做

Art For All 競品差異

	語音導覽機	Art For All
場景	館內	Web App
便利性	不便攜帶	Mobile
邊際成本	數量限制	趨近於零
維護成本	一次性使用	線上更新
內容	語音介紹	口述影像
使用者	一般民眾	視障者

04 我們怎麼做

Art For All 目標族群與功能



館方



一般民眾



視障民眾

觀賞作品

收藏作品

線上策展

評論回饋

04 我們怎麼做

Art For All 特色功能



館際資料庫



無障礙設計
(Assistive technology)



學習交流

04 我們怎麼做

平台開發：無障礙體驗流程

設計原則 ————— WCAG (Web Content Accessibility Guidelines)

1. 可感知 (perceivable)

2. 可操作 (operable)

3. 可理解 (understandable)

4. 健壯 (robust)

- 精簡的按鈕字數：
文字精簡明確，避免報讀時間過長，造成視障者恐慌。
- 評論功能：
提供文字及口說錄製方式供視障朋友操作。
- 網站導覽頁：
協助使用者概覽網站提供的服務。



觀賞作品

收藏作品

線上策展

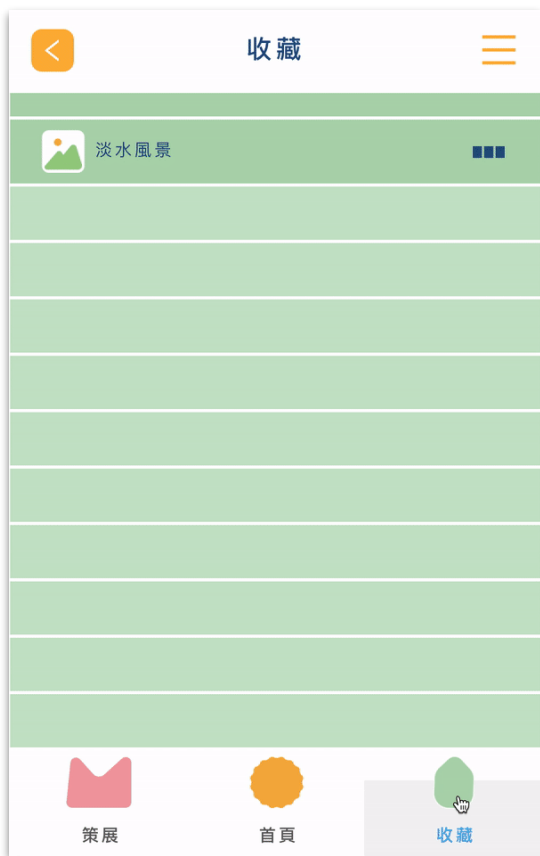
評論回饋

首頁 / 作品介紹頁

- 提供大眾瀏覽由官方（館方）
- 以及大眾自行建立的策展
- 並暢覽跨館方的無障礙藝術資源

04 我們怎麼做

Art For All Demo



觀賞作品

收藏作品

線上策展

評論回饋

收藏頁

針對自己喜好的作品

使用者可輕鬆建立清單收藏、整理
並透過收藏清單建立屬於自己的策展



觀賞作品

收藏作品

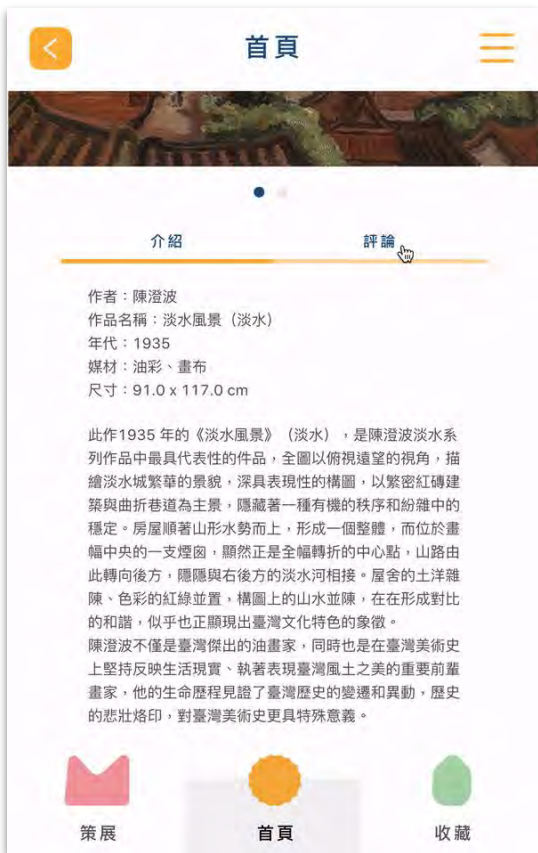
線上策展

評論回饋

策展頁

使用者可透過收藏清單

建立屬於自己獨一無二的策展



觀賞作品

收藏作品

線上策展

評論回饋

評論頁

開放大眾自由對作品發聲

透過文字、圖片與上傳語音表達

自己的想法

04 我們怎麼做

館際資料池

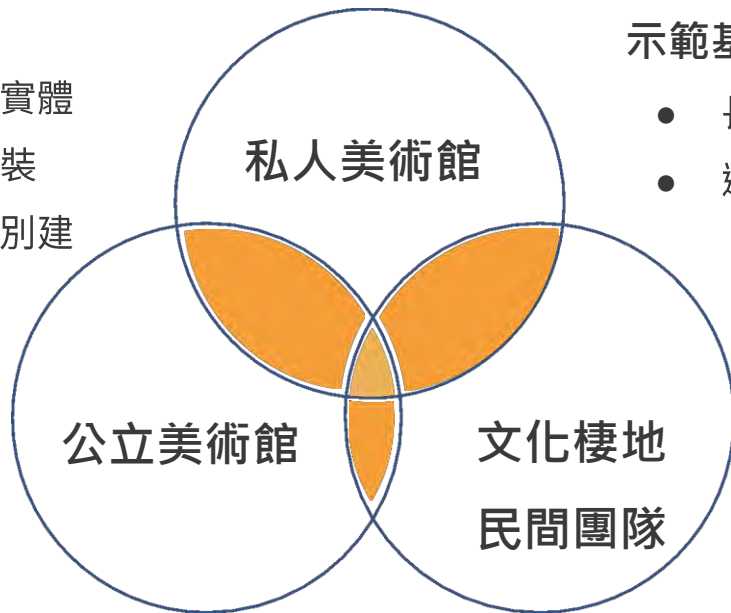
1. 典藏資源授權：已洽國美館，待洽各美術館取得資源授權。
2. 文字轉語音：匯入文字資料於平台，透過平台技術轉成語音。
3. 口述影像授權：與語音導覽公司、口述影像協會取得授權。
4. 導覽資源錄製：專人團體導覽場次錄製音檔，並開放閱聽。

04 我們怎麼做

美術館合作推廣

推廣基地

- 施行平台及實體參觀服務套裝
- 針對不同障別建立服務模式



示範基地

- 長年個案研究&經驗為基礎
- 進行產品測試、蒐集使用回饋

開發研究

- 平台開發&使用者研究
- 分析回饋後優化

04 我們怎麼做

美術館合作推廣



示範基地：蒲添生雕塑紀念館

台灣第一座提供觸摸體驗真跡的美術館，
口述影像資料庫建置；並與啟明學校合作
進行推廣體驗。

04 我們怎麼做

美術館合作推廣

推廣基地：國立臺灣美術館

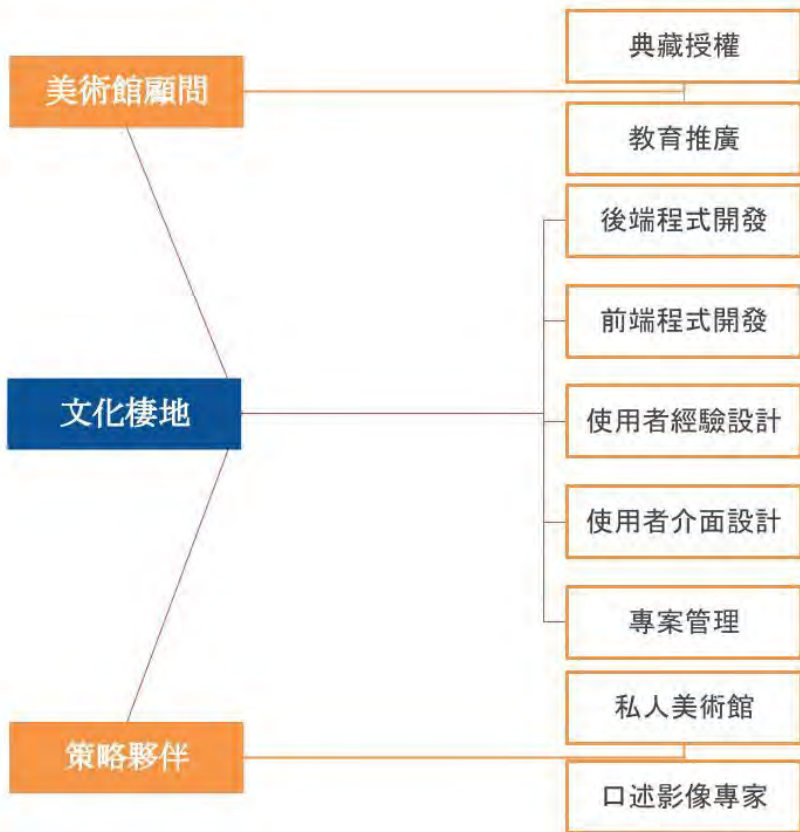
- 授權洽談：既有語音資源
- 展覽合作：全人近用體驗展
- 展品連結：結合觸摸輔具和點字書



《睡吧!我的愛》展場輔具結合口述影像導覽

05 維運計畫

專案編制



1. 營運模式：NGO

1. 永續性：

-文化近用計畫支持

-建立美術館策略聯盟

-民間協會共編資料

06 執行進度

4-5月

資料研究

- 視障者使用經驗訪談
- 美術館教育專家徵詢
- 美術館現場體驗並分析

系統設計

- 使用者流程設計
- 使用者畫面設計
- 系統分析與設計

6月

媒合徵詢

- 國立台灣美術館授權口述影像
- 洽詢私人美術館作為策略夥伴

系統開發

- POC 產品開發

7月

軟體開發

- EVT 產品開發

策略規劃

- 教育推廣計畫擬定
- 策略聯盟計畫擬定

8月

06 執行進度

8月

平台經驗改善

- 使用者實際進行測試
- 根據使用者回饋改善產品

資源擴充

- 美術館策略聯盟
- 組成跨部門團隊

9月

教育推廣

- 平台公測&正式上線
- 示範基地舉辦至少3場活動

10月之後

長期發展

- 成立 NGO
- 開放資料庫匯入
- 典藏授權簽署

06 執行進度

目前已完成進度

1. 完成系統設計
2. 完成 POC 開發
3. 國立台灣美術館授權口述影像
4. 洽詢私人美術館作為策略夥伴
5. 洽談使用者測試與經驗改善計畫

近程規劃

1. 國立台灣美術館全人文化近用專案合作
2. 蒲添生雕塑紀念館教育活動試辦
3. 啟明學校使用者回饋測試
4. 美術館策略聯盟成立
5. 口述影像專家顧問團成立